



CONGRESSO
INTERNACIONAL
DE COMPLIANCE

Estrutura de proteção de dados e privacy by design

para negócios digitais

Samanta Oliveira



“

DPO Brasil Mercado Livre e Líder do Comitê de Proteção de Dados da ABO20. Mestrado em andamento na área de tecnologia pela FGV-SP, e certificada como DPO pelo European Center on Privacy and Cybersecurity (ECPC-B: Maastrich University) e em Cybersecurity: technology, applicaton and policy pelo Massachusetts Institute of Technology (MIT)



Privacy by Design

Desafios e oportunidades

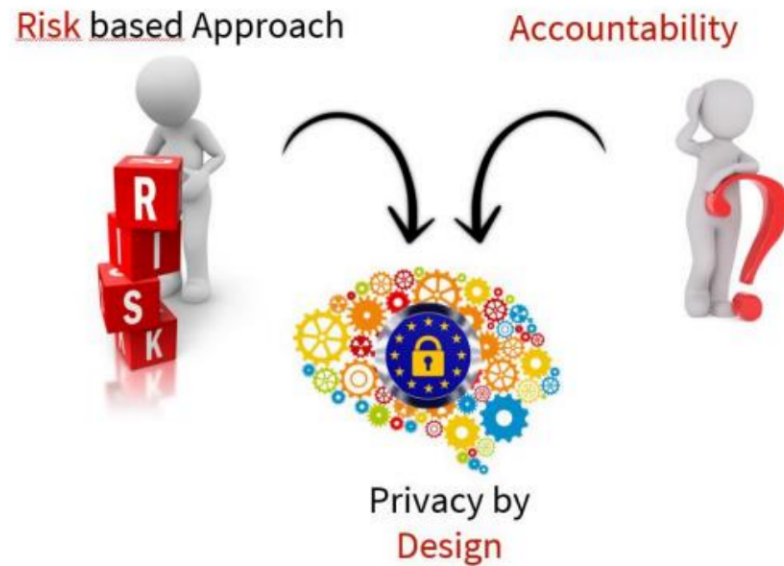


Figure 1 – Privacy by design and by default as the comprehensive approach to risk and accountability.

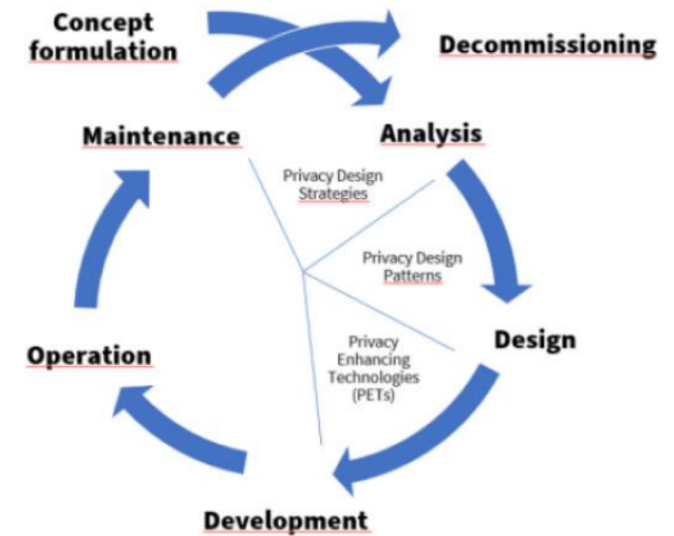
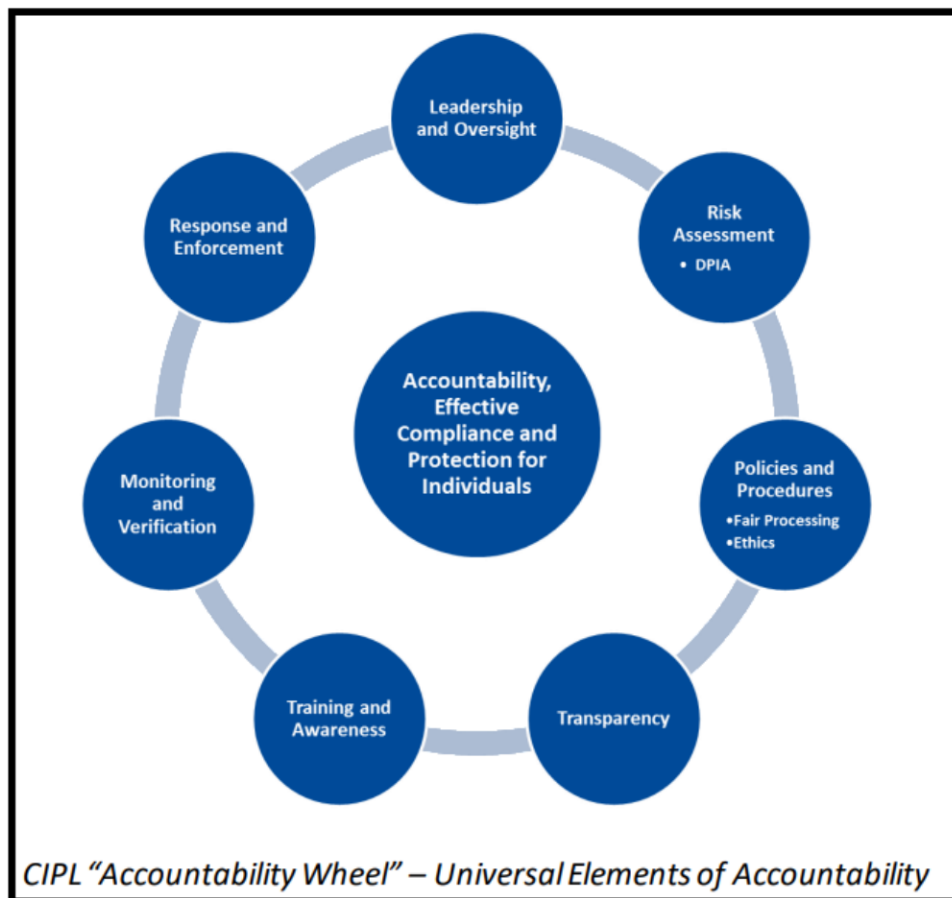


Figure 5 – Privacy strategies, patterns and techniques (PET) within a system's life cycle ^[31].

Privacy by Design

Desafios e oportunidades



01 Pessoas

Criação de cultura em privacidade e proteção de dados
Treinamento e conscientização eficaz e de permante

02 Processos

Elaboração e/ou atualização de políticas, processos e procedimentos;
Elaboração e manutenção do mapeamento, DPIA, LIAs
Auditorias
Direito dos titulares

03 Tecnologias

Contratação e implantação de ferramentas



Siga a LEC nas redes sociais



@lecnews



@lec_news



@lec-news