



**CONGRESSO
INTERNACIONAL
DE COMPLIANCE**

A CONSTRUÇÃO DO PROGRAMA ESG PARTINDO DO ZERO

Bom dia!

São Paulo, 20 de setembro de 2022

A CONSTRUÇÃO DO PROGRAMA ESG PARTINDO DO ZERO

Nossa Agenda

01 **Emerson Siécola**

Criação de uma agenda ESG

02 **Patrícia Punder**

ESG: O novo modismo

03 **Onara Lima**

Plano Diretor ESG e sua transversalidade:
Case Grupo CCR

04 **Bruno Consentino**

Jornada ESG: Os primeiros passos
Case Vigor Alimentos

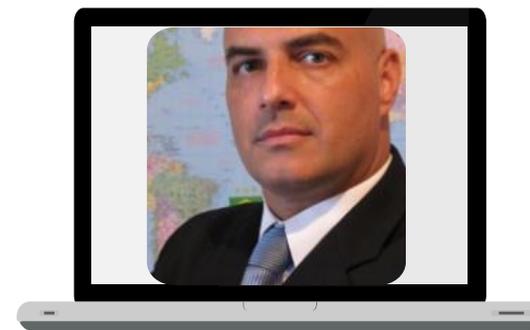
Emerson Siécola

Diretor de Riscos e Compliance ESG na RED Asset.

Advogado desde 1995, formado pela Universidade Mackenzie, com especialização em Direito Ambiental e Política Internacional. Experiência profissional de 32 anos, adquirida em grandes instituições do mercado financeiro nacional e atividades de assessoria e consultoria empresarial, nas áreas de Governança, Riscos e Compliance – GRC e *Environmental, Social and Corporate Governance* – ESG.

Instrutor, palestrante e professor. Membro de comitês e comissões de estudos sobre GRC e ESG. Profissional certificado pela *Global Reporting Initiative* – GRI para Relatos de Sustentabilidade e Objetivos do Desenvolvimento Sustentável – ODS.

Membro associado, formação como Conselheiro de Administração e colaborador de publicações do IBGC, dentre as quais: *Governance Officer* (2022); Comitê de Pessoas de Assessoramento ao Conselho (2022); Boas Práticas de Governança Corporativa para Empresas Estatais (2020); Papeis e Responsabilidades do Conselho na Gestão de Riscos Cibernéticos (2019); O Papel do Conselho de Administração na Inovação das Organizações (2019); Compliance à Luz da Governança Corporativa (2018); e Código de Melhores Práticas de Governança Corporativa – 5ª Edição (2015).



ESG é...



Criação de uma Agenda ESG



Fonte: Silveira, Alexandre de Miceli da.

Agenda Positiva

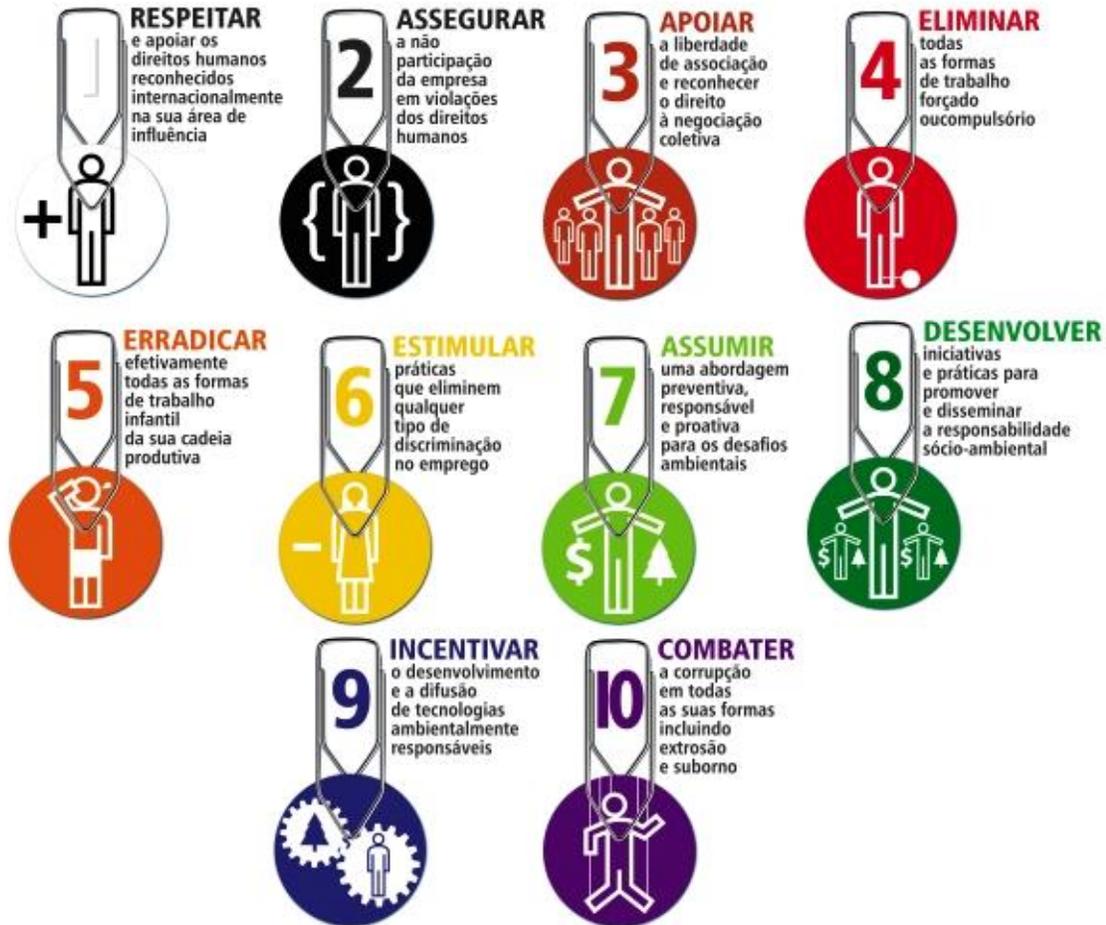


ibgc

Agenda Positiva de Governança

6 pilares para uma governança que inspira, inclui e transforma

Pacto Global da ONU



• Pacto Global lista 10 princípios que impactam diretamente a governança, em quatro categorias:

1. **Direitos Humanos**
2. **Trabalho** (escravo, infantil, diversidade, inclusão, assédio e discriminação)
3. **Meio Ambiente**
4. **Anticorrupção**

Objetivos do Desenvolvimento Sustentável – ODS



Riscos ESG



Fórum Econômico Mundial: *Global Risks Report 2022* Os perigos que exigem cooperação

- O relatório examina os riscos em cinco categorias: **econômica, ambiental, geopolítica, social e tecnológica**
- As dez principais ameaças:
 1. Falhas no enfrentamento das mudanças climáticas
 2. Eventos climáticos extremos
 3. Perda de biodiversidade
 4. Erosão da coesão social
 5. Crise dos meios de subsistência
 6. Doenças infecciosas
 7. Danos ambientais humanos
 8. Crise de recursos naturais
 9. Crise de dívidas
 10. Confrontos espaciais (geloeconômicos)

“

Senhores, percebo que chegamos a um consenso em relação à nossa decisão. Proponho, então, que adiemos a discussão dessa matéria até a próxima reunião para termos tempo de criar discordância e, talvez, passarmos a compreender um pouco a decisão que estamos tomando.

ALFRED SLOAN (1875-1966)

Meus contatos



E-mail: esiecola@hotmail.com



Linkedin: [linkedin.com/in/emerson-siécola-grc-esg-1123b332](https://www.linkedin.com/in/emerson-siécola-grc-esg-1123b332)

OBRIGADO!



**CONGRESSO
INTERNACIONAL
DE COMPLIANCE**

ESG: O NOVO MODISMO

Patricia Punder

Patricia Punder

Profissional de Compliance com sólida experiência no Brasil e América Latina, com mais de 12 anos de experiência na implementação e gestão de programas de Compliance, gestão de riscos e governança corporativa. Certificada pela ECOA, Fordham University, George Washington Law University, CPC-A e Liderança ESG. Uma das autoras do Manual de Compliance/2019 e Compliance – Além do Manual/2020, ambos publicados pela LEC. Coautora do Manual de Compliance, onde desenvolveu capítulo sobre o tema ESG, que será publicado pela ComplianceLab no segundo semestre de 2021.

Atuou em diversas empresas nacionais e internacionais, com foco na implementação de Programas de Compliance, Governança, LGPD, investigações envolvendo DOJ/SEC/CGU/CADE e gestão de crises reputacionais. Professora no MBA da UFSCAR, LEC, Tecnológico de Monterrey e Universidade do Panamá.

Tem atuação bastante relevante em congressos nacionais e internacionais, além de contribuir com a elaboração de artigos sobre temas relevantes publicados em jornais, websites e mídias de grande circulação nacional e internacional.

Fundadora do escritório Punder Advogados desde 2016, com foco em Compliance, Governança, Riscos, Gestão Reputacional, LGPD e ESG. Possui uma equipe com alta qualidade e expertise nos temas e parcerias internacionais que podem ajudar de forma customizada os clientes, que assim necessitam.

O escritório Punder Advogados firmou parceria internacional com a F&C Consulting Group e parcerias nacionais com a Pro Performance e Be Compliance.



Disclaimer

Disclaimer: o conteúdo dessa apresentação e/ou qualquer informação relacionada com a mesma, seja verbal ou escrita, representa apenas a opinião pessoal do autora aqui presente.

Introdução

ESTADÃO  Política

EM ALTA [Artigos](#) [Série 'Não Aceito Corrupção'](#) [Série 'Ministério Público e Democracia'](#)









ESG: o novo modismo?

Patricia Punder*
04 de março de 2021 | 06h00



Patricia Punder. FOTO: DIVULGAÇÃO

Modismo?

Os princípios ESG (meio-ambiente, sustentabilidade e governança, devidamente traduzidos da língua inglesa) virou um grande modismo no Brasil. Todos os meios de comunicação falam sobre o tema como se fosse algo muito simples de ser implementado!



Estamos preparados

Mas, será que o mundo dos negócios e os consumidores estão de fato preparados para todas as mudanças que envolvem estes princípios? Estamos prontos e maduros para deixar de consumir combustíveis fósseis? Ter um programa de governança forte e efetivo implementado nas empresas? Existe a transparência necessária perante todos os acionistas?

Provocação



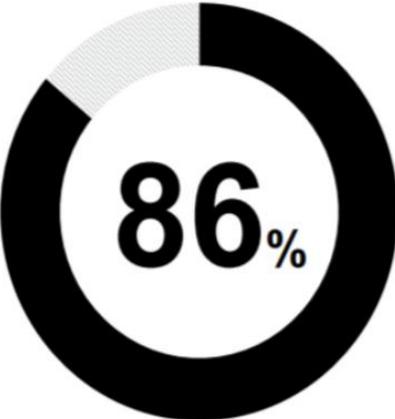
Necessidade de Mudanças



EDELMAN TRUST BAROMETER/2021

CEOS MUST LEAD ON SOCIETAL ISSUES

I expect **CEOs to publicly speak out** about one or more of these societal challenges



Pandemic impact	59
Job automation	51
Societal issues	43
Local community issues	40

EDELMAN TRUST BAROMETER/2021

CONSUMERS AND EMPLOYEES EXPECTED TO HAVE A SEAT AT THE TABLE

Percent who agree

68%

Consumers ...

have the power to force corporations to change

62%

Employees ...

50% of those who are employed

I am more likely now than a year ago to voice my objections to management or **engage in workplace protest**

Respeito

RESPEITO

Respeito

Respeito

Não basta mais dar lucro e pagar dividendos, as empresas possuem a obrigação de compartilhar informações de forma transparente, precisa e com integridade ao divulgar seus balanços contábeis e relatórios aos investidores.

Como também os mencionados relatórios devem conter as informações sobre como o lucro atingido será revertido, ou seja, não somente para os acionistas, mas para programas voltados ao desenvolvimento da sociedade em geral.

Respeito (cont.)

Perguntas que antes não eram realizadas agora **DEVERIAM** fazer parte do cotidiano da Alta Direção das empresas, tais como: como atingimos esta meta? Foi atingida de forma ética? Os riscos socioambientais foram avaliados durante a tomada de decisão? Houve algum dano ambiental? Conseguimos gerar mais investimentos e reverter para a sociedade ou para nossos colaboradores?

Respeito (cont.)

Perguntas que antes não eram realizadas agora **DEVERIAM** fazer parte do cotidiano da Alta Direção das empresas, tais como: como atingimos esta meta? Foi atingida de forma ética? Os riscos socioambientais foram avaliados durante a tomada de decisão? Houve algum dano ambiental? Conseguimos gerar mais investimentos e reverter para a sociedade ou para nossos colaboradores?

Relevância no Mundo

A tale of trust and transformation | Highlights from the 2022 CLO and CCO strategy survey

ESG

ESG is a growing area of importance for the enterprise—and legal and compliance executives are playing a more significant role in building trust in the company's ESG efforts.



of legal and compliance executives reported that they are the enterprise leader for ESG strategy in their respective legal and compliance functions.

RELATIONSHIPS WITH C-SUITE

Trusted internal relationships are invaluable to legal and compliance executives' success, although there are variances in the roles they see as most important.

Which relationships are considered most important to success?



Greenwashing

As companhias têm que ficar cada vez mais atentas a estes princípios, pois parte da sociedade começou a buscar informações para decidir se irá investir ou não em determinada empresa.

Campanhas de marketing grandiosas não tem mais o mesmo alcance do passado. Propagandas sobre empresas que, de fato, não possuem um comportamento voltado para o meio-ambiente, sustentabilidade e governança são vistas por parte da sociedade com total descrédito ou mero modismo.

Greenwashing

A má fé alinhada à desinformação faz com que as empresas enganem o consumidor. Vagueza, irrelevância, autodeclarações, economia de água e energia, descarte sobre produto e alegações animais foram as principais práticas encontradas pela pesquisa.



Greenwashing



Isso pode ser explicado, sobretudo, devido à falta de conhecimento das empresas acerca das normas que versam sobre autodeclarações ambientais e a prática do Greenwashing, combinado com o desejo de tornar sua mercadoria mais atrativa para o crescente número de consumidores preocupados com o meio ambiente.

Provocação



Principais Produtos – IDEC/2022

OS PRODUTOS QUE MAIS COMETEM *GREENWASHING*"

Colocação	Produto	Quantidade
1º	Desodorante	19
2º	Saco de lixo	16
3º	Shampoo	15
4º	Inseticida	11
5º	Lava roupas líquido	10
6º	Sabonete líquido	8
7º	Condicionador	6
	Detergente	6
	Sabonete em barra	6
10º	Desodorante para pés	5
	Detergente	5
	Hidratante corporal	5
	Papel higiênico	5
	Pasta de dente	5

Proteção



DESVENDE OS RÓTULOS

Aprenda a ler os selos e certificados verdes



FUJA DO GREENWASHING

Veja como evitar ciladas do marketing verde no seu dia a dia



FIQUE DE OLHO NESSAS MARCAS

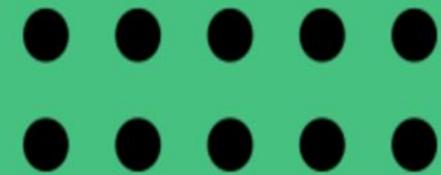
Confira e compartilhe a lista com a relação de empresas e produtos que praticam Greenwashing



INFORME-SE

Confira todas as pesquisas do Idec e notícias sobre Greenwashing e Consumo Sustentável

Responsabilidade Corporativa



**COBRE AS
EMPRESAS** 

Ao identificar a prática de greenwashing, faça uma reclamação de um produto ou serviço.

Reputação



**A reputação é o que
acham que você é.**

Agradecimentos:

Patricia Punder

www.punder.adv.br

patricia@punder.adv.br

(11) 99293-9421





**CONGRESSO
INTERNACIONAL
DE COMPLIANCE**

PLANO DIRETOR ESG E SUA TRANSVERSALIDADE

CASE GRUPO CCR

Onara Lima

Formada em Engenharia Ambiental e Sanitária pela Universidade do Vale do Paraíba, em Engenharia de Segurança do Trabalho pela Universidade Paulista, com especialização em Gestão de Pessoas (ênfase em liderança organizacional) pela FIA e MBA em Gestão Empresarial pela FGV, Curso ESG: Como Repensar e Inovar os Negócios pelo IBGC, Sustainable Business Strategy - Harvard Business School e Programa Avançado em ESG na Saint Paul.

Atua há 19 anos em diversos segmentos econômicos, focada em Sustentabilidade e seus Pilares ESG, para inovação dos processos, fortalecendo a relevância da governança na construção de negócios sustentáveis e impactos positivos, gerando valor compartilhado para todos os stakeholders.

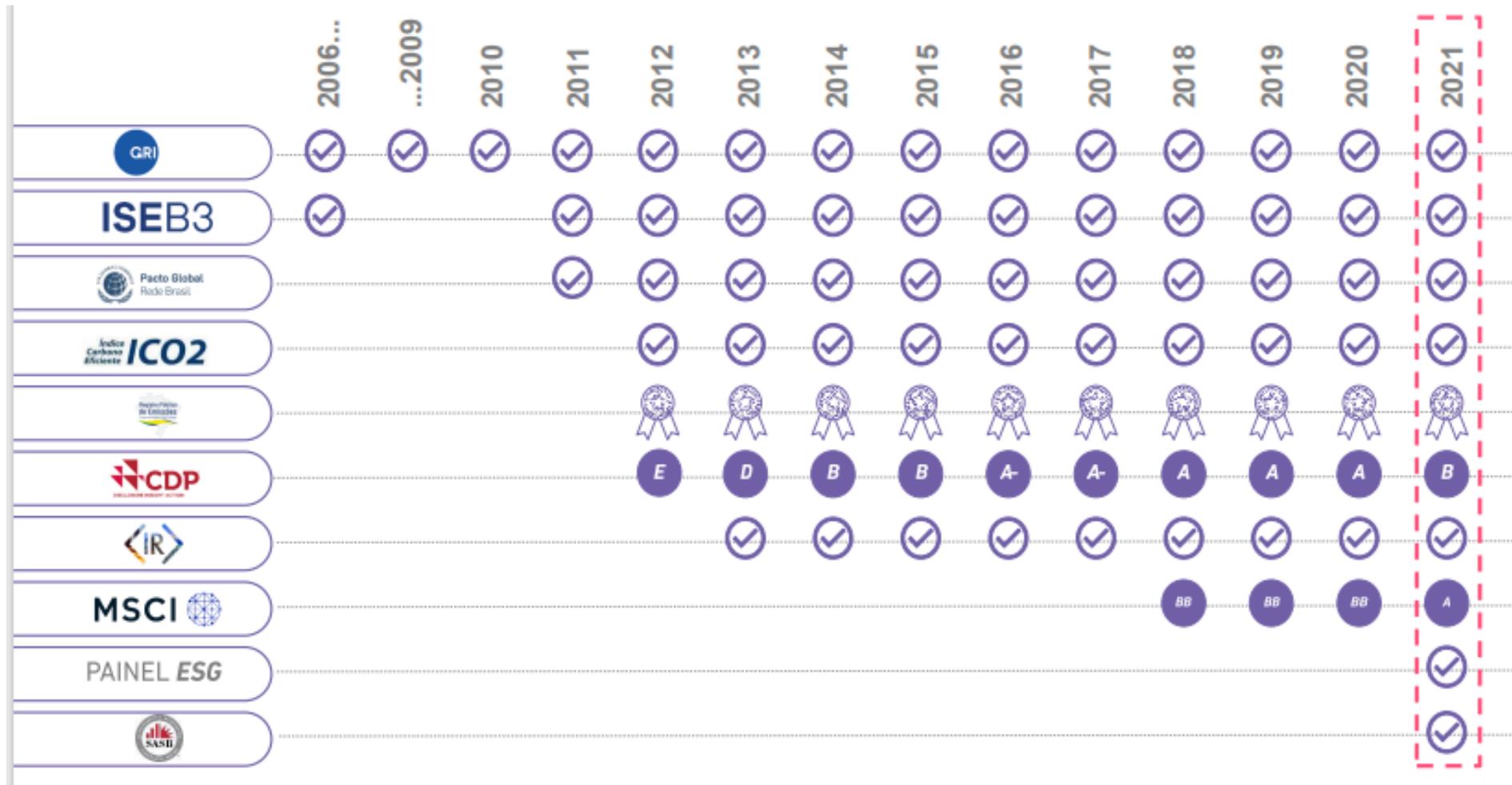
Voluntária no Projeto “Escola de Impacto”, ABRAPS – Programa Fellow Mentoria IVG – Instituto Vasselo Goldoni - Mentora colaborativa NÓS POR ELAS

Palestrante convidada: FDC (Participação nos cursos de MBA para falar sobre Sustentabilidade no mundo corporativo) e IBGC (Case no curso Sobre Comitês de Sustentabilidade)

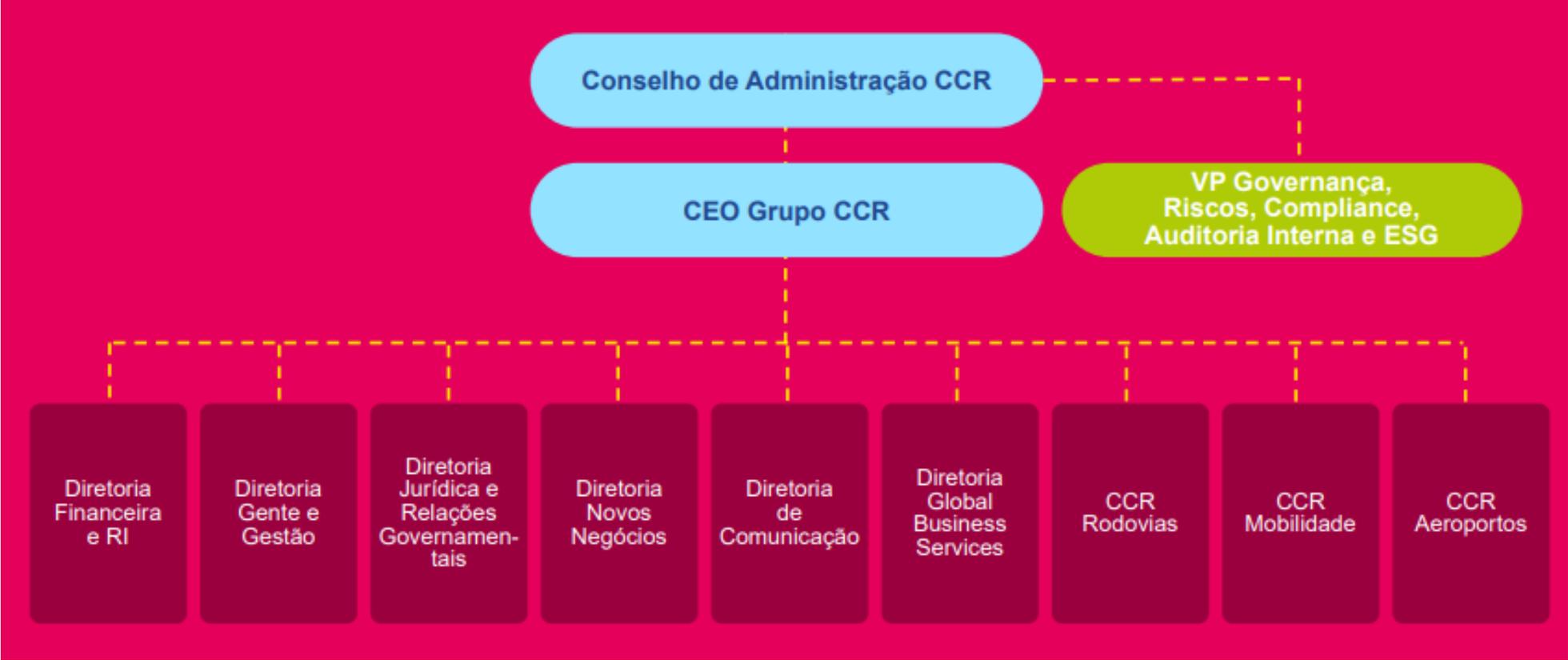
Coautora dos livros: “Essas Mulheres Sustentáveis”, 7ª Edição da Série “Histórias de Sucesso” “Gestão de Pessoas: Raridades”. e “MULHERES ESG – Medir para Mudar”



TRAJETÓRIA ESG NA CCR



ESTRUTURA ORGANIZACIONAL



MATRIZ DE MATERIALIDADE



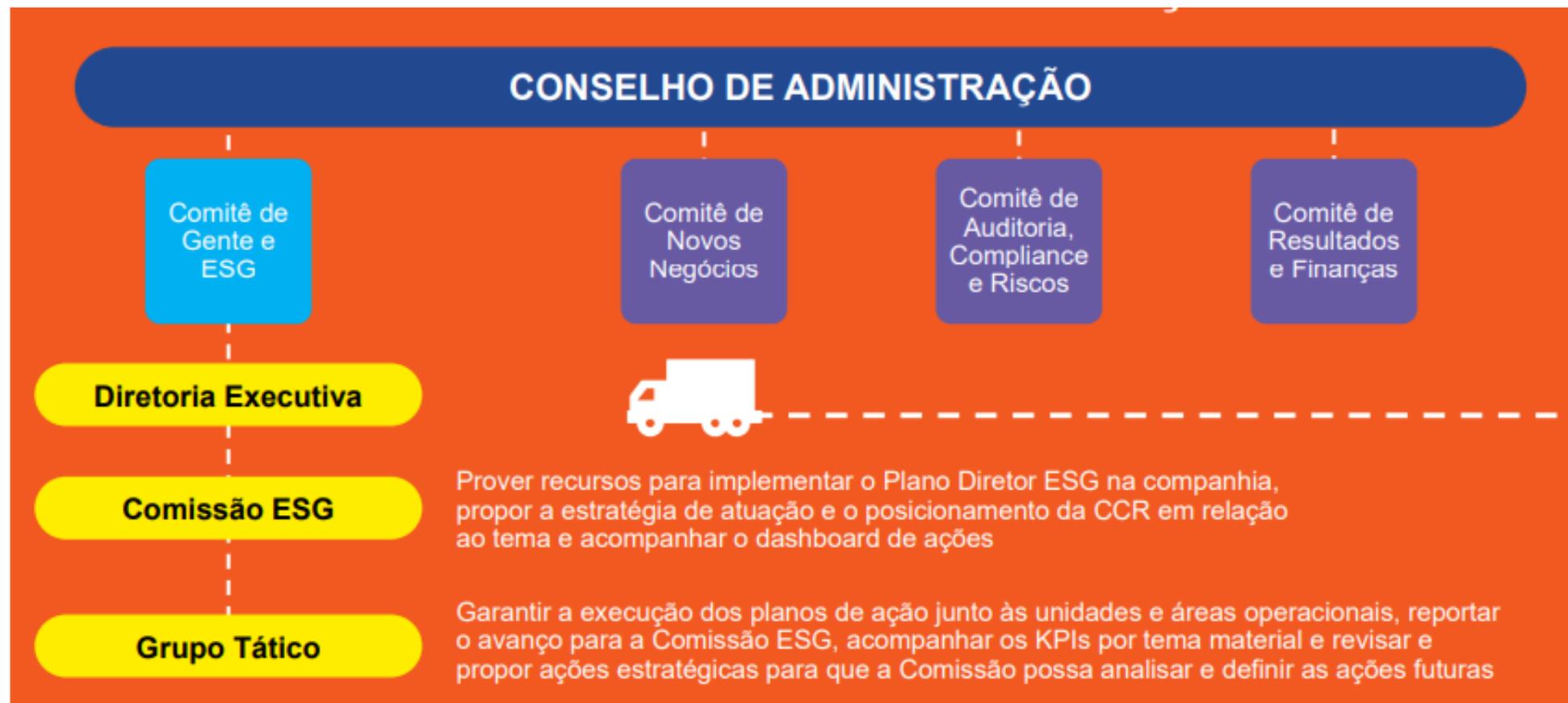
PLANO DIRETOR ESG



ENGAJAMENTO



GOVERNANÇA E TRANSVERSALIDADE



METAS ESG 2022

As metas do dashboard fazem parte da remuneração variável dos executivos

RELATÓRIO INTEGRADO

	CEO	GRC+A e ESG	GBS	FINANCEIRO	COMUNICAÇÃO e INSTITUTO	NOVOS NEGÓCIOS	GENTE e GESTÃO	AEROPORTOS	RODOVIAS	MOBILIDADES
 <p>1. Redução de emissões de GEE de escopo 2 em 25% em relação a 2019</p>	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓		✓
<p>2. 10% de consumo de combustíveis de fontes renováveis</p>		✓	✓		✓	✓			✓	✓
 <p>3. Taxa de reaproveitamento de resíduos > 22,14%</p>	✓		✓	✓		✓		✓	✓	✓
<p>4. Restauração florestal de 1,8ha</p>	✓		✓	✓	✓					
 <p>5. 92% de funcionários locais nas operações</p>							✓			
<p>6. 1,2 milhões de pessoas beneficiadas pelos projetos</p>					✓					
 <p>7. >50% de novas vagas de liderança preenchida por mulheres</p>	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<p>8. Turnover voluntário de 6,13%</p>	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
 <p>9. Índice de acidentes de trabalhadores empregados de 4,53</p>	✓						✓	✓	✓	✓
 <p>10. 95% dos colaboradores treinados no novo Ciclo do Programa de Compliance</p>		✓					✓			
<p>11. Due diligence em 95% de fornecedores e parceiros de alto risco</p>		✓	✓							

GOVERNANÇA ESG



CONTINUIDADE



COMUNICAÇÃO ESG



CONVITE

FÓRUM ESG CCR

DIA 29 DE MARÇO, ÀS 11H.

AGENDA:

- Apresentação sobre o negócio da CCR
- Desempenho operacional e financeiro
- Jornada ESG na CCR
- Trajetória na sustentabilidade
- Plano Diretor ESG - KPIs
- Q&A e encerramento

ENCERRAMENTO

CONTATOS:



E-mail: onarasjc@yahoo.com.br



Linkedin: <https://br.linkedin.com/in/onaralima>







**CONGRESSO
INTERNACIONAL
DE COMPLIANCE**

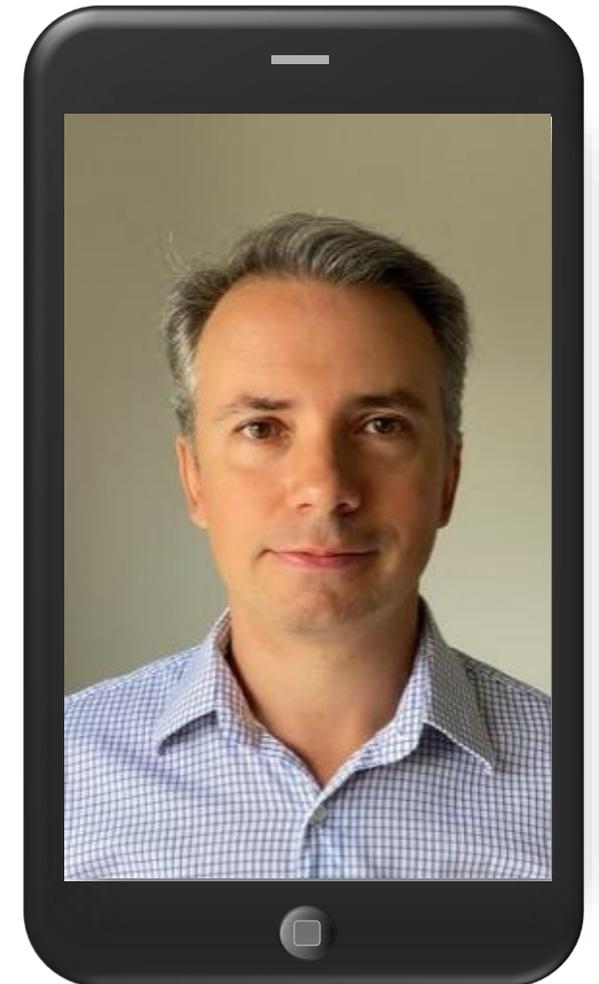
JORNADA ESG: OS PRIMEIROS PASSOS

CASE VIGOR ALIMENTOS

Bruno Greca Consentino

Bruno Greca Consentino

Advogado, formado pela Universidade Paulista – UNIP, pós-graduado em Direito Concorrencial pela FGV/SP e em Business Management pela Saint Paul Escola de Negócios. Possui mais de 20 anos de experiência profissional e liderança tanto em escritórios de advocacia como em empresas privadas. Como advogado especializado em Direito Concorrencial e Compliance, assessorou empresas nacionais e multinacionais de diversos setores como: farmacêutico, equipamentos médicos, químico, mineração, automotivo, cimenteiro, alimentício, bebidas, brinquedos dentre outros. Atualmente é Head dos Departamentos de Compliance e Sustentabilidade da Vigor Alimentos, uma das empresas líderes no setor lácteo brasileiro, sendo o responsável pela implementação e gestão do Programa de Integridade e da Jornada ESG.



JORNADA ESG: OS PRIMEIROS PASSOS

Case
VIGOR Alimentos

- 01 O Desafio**
CONTEXTO vs NECESSIDADE (?) vs POSSIBILIDADE
- 02 O Engajamento**
TONE AT THE TOP
- 03 A Estratégia**
IDENTIDADE E EFETIVIDADE
- 04 O Diagnóstico**
FRENTE 1 e PRÓXIMOS PASSOS

Maturando as Ideias

O Desafio



O Engajamento



A Estratégia



O Diagnóstico



O Desafio

Contexto

- ✓ 2020 **Carta** Larry Fink (BlackRock) aos CEOs
- ✓ **Questionários** ESG: Mercado Financeiro / Fornecedores / Clientes
- ✓ **Auditorias** ESG: online e presenciais
- ✓ **Conformidades** Legais Ambientais
- ✓ Aquisição & Retenção de **Talentos**
- ✓ **Consumidor & Mídias** Sociais
- ✓ Etc.



O Desafio

Necessidade (?)

Em 2021... O Propósito:

Alimentar uma vida mais gostosa!

Em 2022... A Responsabilidade:



**VIGORAMOS:
SOMOS A 22ª MARCA
MAIS VALIOSA E A
1ª EM ALIMENTOS DO
BRASIL**

ISTO É
Dinheiro

O Desafio

Possibilidade “E”

VIGOR
sustentável



REPENSAMOS
AS NOSSAS AÇÕES BUSCANDO O DESENVOLVIMENTO DE EMBALAGENS MAIS ECO EFICIENTES E PROMOVENDO CAMPANHAS EDUCATIVAS PARA NOSSOS COLABORADORES.

VIGOR
sustentável



RECICLAMOS
OS MATERIAIS GERADOS NOS PROCESSOS PRODUTIVOS E APOIAMOS COOPERATIVAS DE CATADORES PARA A COLETA DAS EMBALAGENS PÓS CONSUMO.



VIGOR
sustentável



REDUZIMOS
OS RESÍDUOS GERADOS, ESTABELECENDO PROCESSOS PRODUTIVOS MAIS EFICIENTES.

VIGOR
sustentável



ADOTE UM CONDOMÍNIO
MAIS UMA INICIATIVA PELA SUSTENTABILIDADE APOIADA PELA VIGOR

VIGOR
sustentável



ESTAMOS
COMPROMETIDOS COM A SUSTENTABILIDADE E A REDUÇÃO DA EMISSÃO DE GASES DO EFEITO ESTUFA

O Desafio

Possibilidade “S”



O Desafio

Possibilidade “G”

PROGRAMA DE INTEGRIDADE

A graphic with a blue and orange color scheme. At the top, there are two arrows: a blue arrow pointing right labeled "CONFLITO" and an orange arrow pointing left labeled "INTERESSES", with a small black circle containing the letter "D" between them. Below this, the text reads: "Caro líder, convidamos você, a conhecer a política de **Conflito de Interesses**. Com base no nosso **Programa de Integridade**, passaremos a aplicar essas novas diretrizes no nosso dia a dia. sua participação no treinamento é muito importante. Realizaremos quatro turmas nesse treinamento nos dias e horários abaixo:".

Caro líder,
convidamos você, a conhecer a política de **Conflito de Interesses**.

Com base no nosso **Programa de Integridade**, passaremos a aplicar essas novas diretrizes no nosso dia a dia.

sua participação no treinamento é muito importante.

Realizaremos quatro turmas nesse treinamento nos dias e horários abaixo:

A screenshot of the VIGOR ALIMENTOS investor relations website. The page title is "RELACÃO COM INVESTIDORES". The navigation menu includes "INSTITUCIONAL", "NOSSAS MARCAS", "PARCERIAS", and "TRABALHE CONOSCO". Below the main heading, there are two sections: "DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS" and "OUTRAS PUBLICAÇÕES RELEVANTES". The "DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS" section is highlighted and contains the text: "A Vigor prioriza e reforça seu compromisso de manter total transparência em seu relacionamento com seus investidores. Por isso apresentamos para consulta nossas demonstrações financeiras anuais auditadas.".

VIGOR ALIMENTOS

INSTITUCIONAL NOSSAS MARCAS PARCERIAS TRABALHE CONOSCO

RELACÃO COM INVESTIDORES

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS OUTRAS PUBLICAÇÕES RELEVANTES

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

A Vigor prioriza e reforça seu compromisso de manter total transparência em seu relacionamento com seus investidores. Por isso apresentamos para consulta nossas demonstrações financeiras anuais auditadas.

O Engajamento

TONE AT THE TOP

- ✓ Criação do **Comitê ASG**
- ✓ Elaboração do **Regimento Interno**
- ✓ **Reuniões** bimestrais



O Engajamento

TONE AT THE TOP – Comitê ASG



O Comitê é órgão de assessoramento da Diretoria da Vigor, com poderes deliberativos, responsável por orientar e monitorar o cumprimento da Política de Sustentabilidade da Vigor.

O Engajamento

TONE AT THE TOP – Comitê ASG

PRINCIPAIS ATRIBUIÇÕES E RESPONSABILIDADES:

- ✓ **Planejar e priorizar os principais projetos** que deverão ser executados mediante um cronograma de implantação para buscar o objetivo deste Comitê;
- ✓ Determinar frentes para o **desenvolvimento sustentável** da Vigor;
- ✓ Definir e Manter atualizado **Plano Diretor de Sustentabilidade** e estratégia da Vigor em relação aos temas de Sustentabilidade;
- ✓ Fomentar a **Eco Inovação** e a **Ecoeficiência**: novas tecnologias, redução de consumo e insumos, eficiência fabril e dos prédios administrativos, melhoria dos processos e toda gestão dos impactos ambientais relacionados do negócio;
- ✓ **Fomentar** projetos que visam promover a **saudabilidade** e a preocupação com a **cadeia de alimentos**;
- ✓ **Fomentar** projetos de **educação ambiental** e de **Âmbito Social**; e
- ✓ Garantir **boas práticas** de **Governança Corporativa**.

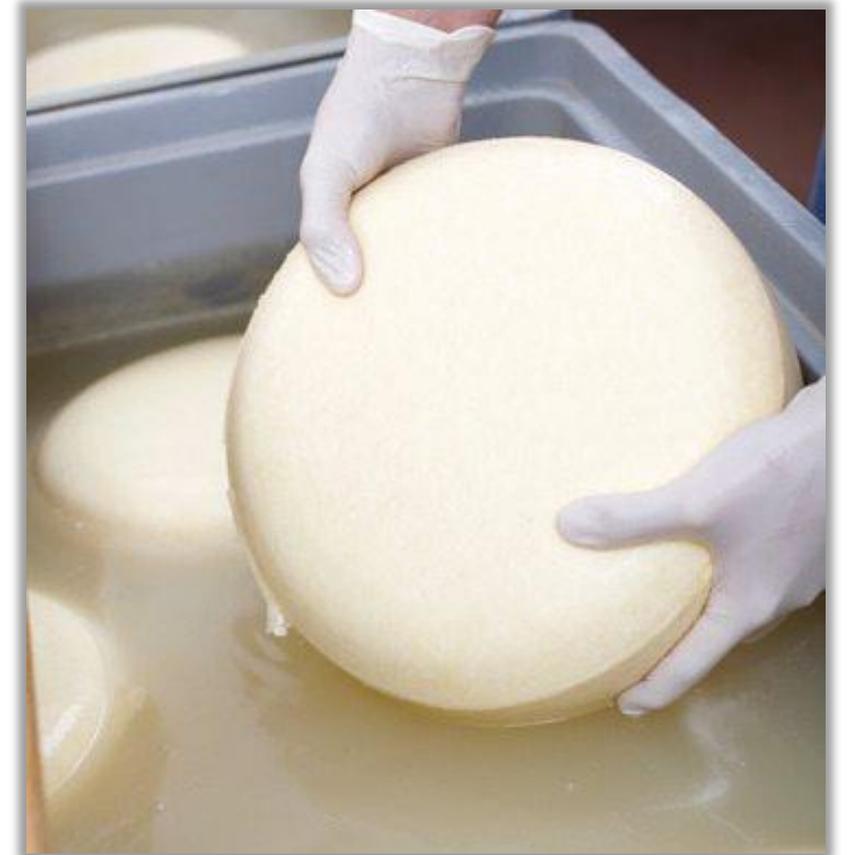
A Estratégia

Identidade e Efetividade

✓ Identidade Visual:



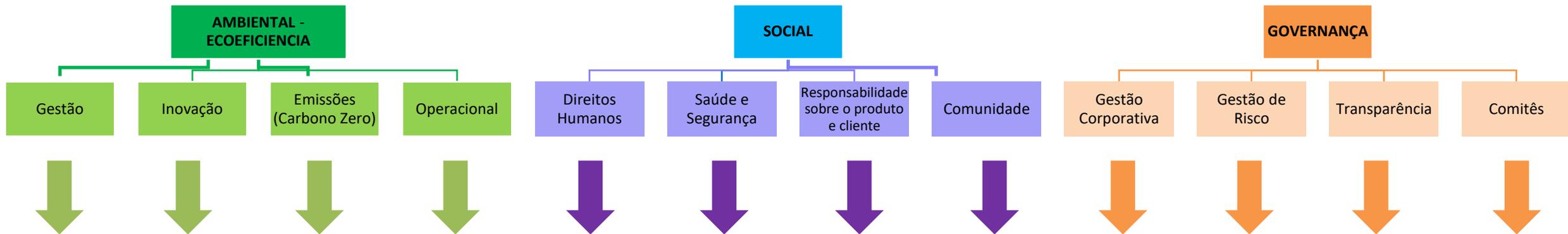
- ✓ Mapeamento preliminar “feito em casa”
- ✓ Jornada consciente, estruturada etapa por etapa
- ✓ Contratação da Assessoria ESG



A Estratégia

Identidade e Efetividade

Mapeamento preliminar “feito em casa”



O Diagnóstico

Frente 1

Assessment

Diagnóstico

- *Benchmarking e gap analysis*
- Mapeamento de *stakeholders*
- Assessment de materialidade
- Avaliação da maturidade
- Elaboração do plano de ação

Mapeamento de riscos ESG

- Avaliação de riscos ESG
- Classificação e priorização
- Identificação de oportunidades
- Integração riscos & materialidade



O Diagnóstico

Próximos passos



Assessment

Diagnóstico

- *Benchmarking e gap analysis*
- Mapeamento de *stakeholders*
- Assessment de materialidade
- Avaliação da maturidade
- Elaboração do plano de ação

Mapeamento de riscos ESG

- Avaliação de riscos ESG
- Classificação e priorização
- Identificação de oportunidades
- Integração riscos & materialidade



Implantação



Gestão &
Controle



Assurance

“

Não se cria um programa de sustentabilidade da noite para o dia, assim como não existe um kit pronto que pode ser aplicado em qualquer organização e rodar no dia seguinte. Se existir, é um programa de fachada, que não traz benefícios reais. Isso porque a cultura requer tempo para ser moldada, as pessoas levam tempo para incorporar uma nova forma de pensar e trabalhar e os processos precisam ser adequados para esta nova realidade.

Vale destacar que o ESG não se trata apenas de uma ação de marketing e de vender uma imagem positiva.

Jefferson Kiyohara - diretor de Compliance & Sustentabilidade na ICTS Protiviti.



CONGRESSO INTERNACIONAL DE COMPLIANCE

Siga a LEC nas redes sociais



@lecnews



@lec_news



@lec-news